
**ТЕХНОЛОГИИ
СОЦИАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ
ТЕМАТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ СМЕН В РАМКАХ
РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВОСПИТАНИЯ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

27.10.2018 | ДОЛ "ВОСТОК"



Программы создают конкуренцию на рынке отдыха детей, ведь для привлечения потребителя они должны заинтересовывать, быть содержательными и ориентированными на меняющиеся интересы.

Целью всех программ является организация качественного отдыха детей с учётом их возрастных и психологических особенностей.



Стоит определить конкурентов со всех сторон – в форме других видов программ, в виде других лагерей и внешкольных организаций, других видах семейного отдыха и т.п.



МЕТОДЫ МАРКЕТИНГА

- рассылка (почта, смс, e-mail), система скидок и всевозможных акций,
- логистика,
- работа сайта ДОЛ,
- группы в социальных сетях,
- организация встреч отдыхающих,
- организация детского клуба,
- создание периодического издания, (газеты или журнала и т.п.)

Технология социального продвижения

Instagram



Онлайн

- Сайт
- Социальные сети
- Краудфандинг

Оффлайн

- Мероприятия и акции
- Флаеры, буклеты, открытки
- Наружная реклама
- Реклама на вещах
- Имиджевая (сувенирная) продукция

СМИ

ПРИМЕР :

